

UGC(I) — Bus. Eco.

(Sub/Gen) New

B.COM - Business - Eco - Enviro

2016

Time : 3 hours

Full Marks : 100

Pass Marks : 33

*Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.*

*परीक्षार्थी यथासंभव अपने शब्दों में ही उत्तर दें ।*

*The questions are of equal value.*

*सभी प्रश्नों के मान बराबर हैं ।*

*Answer any five questions in which*

*Q. No. 10 is compulsory.*

*किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दें जिसमें प्र० सं० १० अनिवार्य हैं ।*

1. Define Business Economics. Discuss its nature and importance.

*व्यावसायिक अर्थशास्त्र की परिभाषा दीजिए । इसकी प्रकृति एवं महत्त्व की विवेचना कीजिए ।*

2. Explain the duties and responsibilities of Business Economist.

OD – 184/2

(Turn over)

व्यावसायिक अर्थशास्त्री के कर्तव्यों एवं उत्तरदायित्वों की व्याख्या कीजिए ।

3. What is the Law of Demand ? What are the explanations of the law of demand ?

मांग का नियम क्या है ? मांग के नियम के क्या स्पष्टीकरण हैं ?

4. What is the Elasticity of Demand ? Discuss the factors that influence the elasticity of demand

मांग की लोच क्या है ? मांग की लोच को प्रभावित करने वाले तत्वों की विवेचना कीजिए ।

5. What do you mean by Production Function ? Describe its assumptions and characteristics

उत्पादन फलन से आप क्या समझते हैं ? इसकी मान्यताओं एवं विशेषताओं का वर्णन करें ।

6. How prices are determined under monopoly ? Explain with illustrations.

एकाधिकार के अन्तर्गत मूल्य किस प्रकार निर्धारित होते हैं ? उदाहरण के साथ समझाइए ।

7. Define Profit and distinguish between Gross Profit and Net Profit.

लाभ को परिभाषित कीजिए तथा सकल लाभ तथा शुद्ध लाभ का अन्तर स्पष्ट कीजिए ।

व्यावसायिक अर्थशास्त्री केवल बड़ी संस्थाओं को लाभ पहुंचाते हैं ।

(e) Demand curve slope moves parallel.

माँग वक्र का चलन समान्तर होता है ।

(f) In very short period demand plays an active role in price determination.

अति अल्पकाल में माँग, मूल्य निर्धारण में सक्रिय भूमिका अदा करती है ।

(g) Income elasticity for inferior goods is negative.

खराब वस्तुओं की आय लोच ऋणात्मक होती है ।

(h) Demand forecasting is not effected by advertisement.

माँग पूर्वानुमान विज्ञापन से प्रभावित नहीं होता ।

(i) In perfect competition the firm is a price taker.

पूर्ण प्रतियोगिता में फर्म मूल्य लेने वाला होता है ।

(j) In monopoly there is free entry in the market of the firms.

एकाधिकार के अन्तर्गत बाजार में फर्मों का स्वतन्त्र आगमन होता है ।



OD – 184/2 (15,000) (4) UGC(I)—Bus. Eco.  
(Sub/Gen) New

- 8 Define National Income and explain its significance

राष्ट्रीय आय की परिभाषा दीजिए एवं इसके महत्व का वर्णन कीजिए।

- 9 What is Business Environment ? Describe its various components

व्यावसायिक वातावरण क्या है ? इसके विभिन्न घटकों का वर्णन कीजिए।

- 10 State whether the following statements are 'True' or 'False'

बताए कि निम्नलिखित कथन 'सत्य' हैं या "असत्य" :

- (a) Business Economics is perspective in nature and not descriptive

व्यावसायिक अर्थशास्त्र की प्रकृति निर्देशात्मक है न कि वर्णनात्मक।

- (b) Business Economics is only arts.

व्यावसायिक अर्थशास्त्र केवल कला है। ✗

- (c) Business Economist is helpful in making only short-term decision

व्यावसायिक अर्थशास्त्री केवल अल्पकाल में निर्णय लेने में सहायक होते हैं। ✗

- (d) Business Economist provides benefit only to large business organisation